

# Социальная КОММЕРЦИЯ:

новая архитектура продаж

Никита Лебедев






руководитель продуктового направления контентных  
сервисов ВКонтакте



ВКонтакте —  
крупнейшая  
социальная  
сеть в России  
и странах СНГ



# С каким клиентом работает бизнес сегодня?

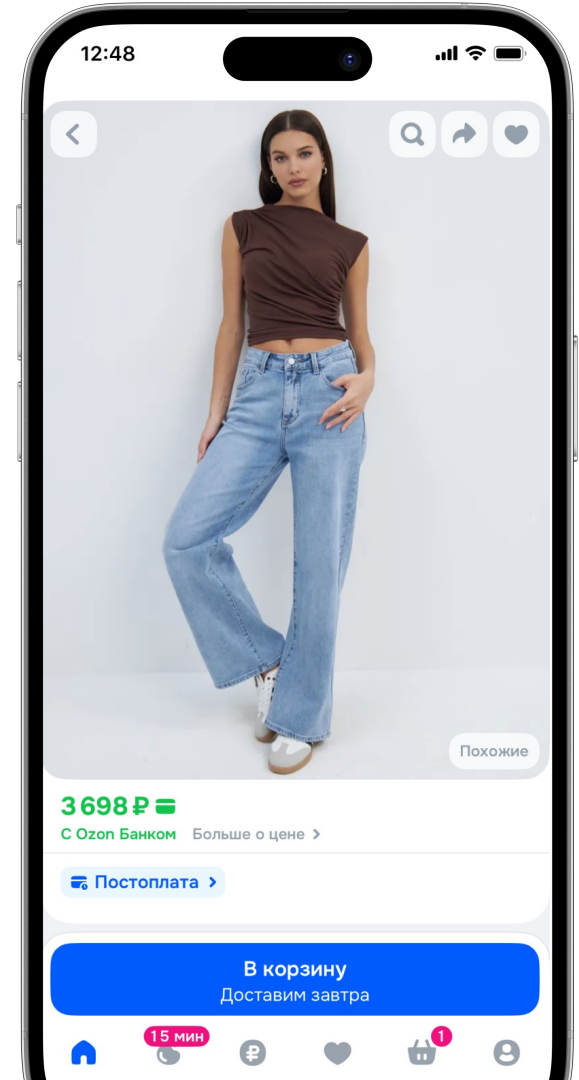
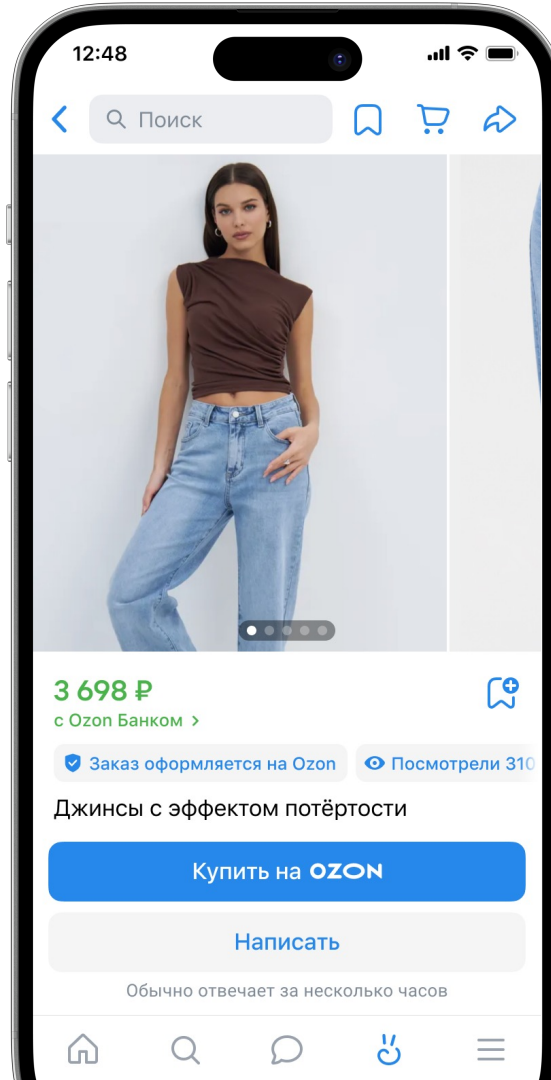
-  Все больше времени проводит в онлайн
-  Все больше и чаще потребляет контент
-  Все чаще прислушивается к отраслевым инфлюенсерам
-  Привык к большому объему медийной рекламы
-  Слабее реагирует на единичные рекламные сообщения

**Необходимы новые инструменты взаимодействия с пользователем**

# Люди взаимодействуют с товарами и услугами в соцсетях



# Из контента в покупку



# Работа с инфлюенсерами: кастомный запрос или вольная интерпретация?

## «Классический» инфлюенс-маркетинг:

1

Ручной поиск  
инфлюенсеров

2

Согласование  
стоимости

3

Подготовка  
брифа

4

Личная  
коммуникация

5

Контроль  
продакшена



Время



Документы



Нервы

# Минимум затрат, максимум свободы

## Предприниматели

Размещают свое  
товарное предложение



## Авторы

Выбирают товары  
для рекламы



## Платформа

- Обеспечивает модерацию контента
- Дает инфраструктуру для бесшовных покупок
- Гарантирует автоматические выплаты



# Что показывают цифры

**60 млн**

пользователей ВКонтакте еженедельно просматривают товарный контент

**93 млрд**

просмотров товарного контента за полгода

**▲5,7 раза**

увеличилась конверсия из просмотра публикации в заказ товара Ozon за 6 мес реферальной программы

# Авторы умеют продавать любые товары



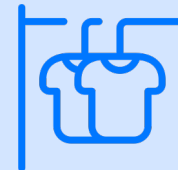
Дом и дача



Продукты  
питания



Детские  
товары



Гардероб



Красота  
и здоровье

# Синергия контента и рекламы

## Контент

- Первое касание через развлечение и пользу
- Кредит доверия автору
- Спонтанная покупка

## Реклама

- Удержание клиента и стимулирование к повторным покупкам
- Выход на определенный сегмент аудитории
- Стимулирование к совершению целевого действия

**Вовлечение**

**Измеряемая  
эффективность**

Будем  
ВКонтакте!